



Designação do Projeto | Consultoria em gestão estratégica da inovação.

Código do Projeto | ALG-02-0853-FEDER-004457

Objetivo Principal | Reforçar a Competitividade das Pequenas e Médias Empresas.

Região de Intervenção | Algarve

Entidade Beneficiária | X4DEV BUSINESS SOLUTIONS, S.A..

Data de Aprovação | 2015-08-10

Data de Início | 2015-09-01

Data de Conclusão | 2016-08-30

Custo Total Elegível | 20.000,00€

Apoio Financeiro da U.E. | FEDER – 15.000,00€

Apoio Financeiro Público Nacional/Regional (quando aplicável) | n/aplicável

Objetivos, atividades e resultados esperados / atingidos |

A X4DEV tem como objetivo desenvolver software específico para o mercado da Logística e Distribuição, posicionando-se como uma referência no mercado através de investimento em investigação e desenvolvimento de soluções de excelência. A I&D e a inovação são prioridades centrais e instrumentos essenciais para aumentar a sua competitividade quer a nível regional quer nacional, garantindo o seu crescimento económico sustentável e a criação de emprego qualificado.

Eram assim objetivos da empresa:

- Definição de objetivos e prioridades de IDI
- Criação de uma equipa dedicada à IDI
- Gestão de ideias e inovação aberta
- Fomento da vigilância tecnológica e interfaces
- Valorização dos resultados de inovação

Eram ainda objetivos da empresa:



- Reforçar o posicionamento no mercado de forma sustentada, reforçando e criando alianças estratégicas com fornecedores e parceiros que permitam o desenvolvimento de novos negócios.
- Ser reconhecido pelos clientes como um fornecedor de soluções integrais e de confiança.
- Incentivar a qualidade e inovação dos serviços propostos ao mercado.
- Sistematizar um departamento de investigação e desenvolvimento para manter a criação de conhecimento e a constante inovação nas soluções apresentadas pela empresa ao mercado.

Resultados:

Os serviços contratados foram um instrumento fundamental para que a empresa assumisse uma trajetória no domínio da Inovação, criando as bases para o seu desenvolvimento integrado e estrutural. Assim, foi desenvolvido um plano estratégico e de inovação que definiu as prioridades e as apostas da empresa em resposta às necessidades do mercado. Foi criada uma equipa de IDI para fomentar uma cultura de inovação, comunicação e geração de conhecimento para o desenvolvimento de novas soluções e consequente aumento da competitividade da empresa. Foram analisadas as interfaces da empresa para a criação de redes de parceiros para geração e partilha de conhecimento, não só através de fóruns de discussão, mas também pelo desenvolvimento de projetos em parceria com entidades do SI&I e outras empresas. Foram sistematizados processos internos de IDI, e introduzida uma nova filosofia e métodos de organização das atividades de IDI a implementar, nomeadamente de acordo com a lógica dos processos de IDI, desde a criação da ideia até à sua concretização e chegada ao mercado. Foram sistematizadas a informação e condução dos processos pela equipa de IDI de uma forma unificada e introduzida uma nova filosofia de orientação para o mercado e fomento de parcerias estratégicas para a difusão de conhecimento e geração de valor. Foram ainda criadas ferramentas de gestão do processo de IDI, quer ao nível das atividades, quer ao nível da estruturação das equipas, das responsabilidades e poder de decisão.



a minha loja